



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 29 e 30

## SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

7º ano do Ensino Fundamental

Olá, esperamos que você esteja bem. Nesta atividade, vamos rever o tema *bullying* por meio de textos informativos e propagandas. Fique atento e faça a tarefa com dedicação. Bons estudos!

### TEXTO1: **CYBERBULLYING**

*Cyberbullying*<sup>1</sup> é a intimidação, ou violência praticada repetidamente contra alguém, por meio da internet. A tecnologia é usada para hostilizar um grupo ou indivíduo, de forma deliberada e repetida, o que causa dor e angústia à vítima, em uma relação de desequilíbrio de poder entre as partes envolvidas.

A diferença entre o *bullying* e o *cyberbullying* é que o agressor usa o meio eletrônico para agredir o outro. A prática do *bullying*, dentro ou fora da internet, é classificada por oito características:

- ✓ **verbal** (insultar, xingar e apelidar pejorativamente);
- ✓ **moral** (difamar, caluniar, disseminar rumores);
- ✓ **sexual** (assediar, induzir e/ou abusar);
- ✓ **social** (ignorar, isolar e excluir);
- ✓ **psicológica** (perseguir, amedrontar, aterrorizar, intimidar, dominar, manipular, chantagear e infernizar);
- ✓ **física** (socar, chutar, bater);
- ✓ **material** (furtar, roubar, destruir pertences de outrem);
- ✓ **virtual** (*cyberbullying* – considerada por depreciar, enviar mensagens ofensivas, enviar ou adulterar fotos e dados pessoais que resultem em sofrimento ou com o intuito de criar meios de constrangimento psicológico e social).



Adaptado para fins didáticos. Fonte: <https://www.politize.com.br/cyberbullying-o-que-e/>

- 1) Qual a principal diferença entre *bullying* e *cyberbullying*?
  - a) O tipo de agressão.
  - b) O canal no qual a agressão ocorre.
  - c) A angústia sentida pela vítima.
  - d) Os ferimentos causados na vítima.
  
- 2) Qual agressão é considerada como prática de *cyberbullying*?
  - a) Compartilhamento de fotos constrangedoras via WhatsApp.
  - b) Fofocas na hora do recreio da escola.
  - c) Roubo de material escolar camuflado de brincadeira inofensiva.
  - d) Exclusão de alguém dos grupos escolares, porque parece estranho ou frágil.

<sup>1</sup> **Cyber** = elemento extraído da palavra “cybernetic” (refere-se a algo ou a um local que possui tecnologia avançada).  
**Bullying** = origem da palavra inglesa “bully” (o que significa valentão, briguento).



8) Você se considera uma pessoa influenciável pela publicidade? Comente sua resposta.

### SAIBA MAIS

\* **Serviço de apoio às vítimas de bullying na internet:** <https://www.canaldeajuda.org.br/helpline>

\* **Instagram:** o perfil *@SaferNet Brasil* tem conteúdos sobre o uso seguro da internet.

### TEXTO 4

Analise a imagem do texto 4.

9) A publicidade e a propaganda induzem o leitor a adquirir um produto ou adotar certo comportamento. Qual o objetivo deste anúncio?

10) Qual palavra usada na embalagem pode ser considerada como influenciadora do *bullying*?

11) A publicidade em estudo foi repudiada por alguns consumidores que, descontentes com a mensagem transmitida no rótulo, se manifestaram nas redes sociais contra a venda do chocolate. Pressionada pelo Procon<sup>2</sup>, a marca suspendeu a venda de ovo de páscoa por “*indução ao bullying*” .

a) Você acha que o anúncio realmente induz ao *bullying* ou foi exagero de interpretação? Comente sua opinião.

b) Em sua opinião, se não houvesse a determinação do Procon, o produto teria muitos compradores?

12) Nós determinamos em que gastamos nosso dinheiro. Quando não concordamos com as ideias de uma empresa podemos deixar de consumir essa marca. Você deixaria de comprar um produto por discordar das ideias da empresa que o fabrica? Já aconteceu com você semelhante situação?



Fonte: <https://bityli.com/sxw8u>

Fonte do texto 2: <https://www.kawek.net/elianara-64601?user=elianara&album=64601&port=1>

<sup>2</sup> **PROCON:** órgão de Proteção e Defesa do Consumidor que recebe reclamações dos consumidores e realiza processos administrativos para apurar e punir más práticas do comércio.